

## Programa de Autoproducción de Alimentos (PAA)

- Este Programa comenzó con la producción agroecológica de alimentos para el autoconsumo en huertas y granjas comunitarias del conurbano marplatense.
- El crecimiento del proyecto permitió que se alcanzara una de las metas más importantes: la Feria Verde, un espacio de comercialización de productos agroecológicos que funciona en Mar del Plata en Plaza Rocha, en Plazade Alfara y en el Complejo Universitario de la UNdMP.



- En últimos años, los emprendedores que participan de la Feria Verde comercializan derivados de la producción hortícola y productos procesados o afines como herramientas de huerta, brotes, cosmética natural, plantas y plantines, dulces y encurtidos, miel, huevos y panificados.
- Asimismo, el PAA comenzó un proceso de asesoramiento y reconversión a la producción sin agroquímicos de 20 productores de Sierra de los Padres, algunos de los cuales venden su producción en la Feria del Predio del Mercado El Amanecer.
- La Feria Verde forma parte ahora de una red de Ferias que abarcan el Partido de General Pueyrredón, Balcarce y General Alvarado.

**Partido Gral Pueyrredón**

- Plaza Rocha**  
San Martín, entre Domingo y 14 de septiembre, Mar del Plata.  
Martes, jueves y sábados de 9 a 13 hs.
- Complejo Universitario**  
Parque Rocha, Mar del Plata.  
Martes de 10 a 16 hs.  
Feria para emprendedores de la zona.
- Plaza del Alfara**  
Plaz. E.E. LUI y Calle 34, Mar del Plata.  
Jueves de 10 a 13 hs.

**Partido Gral Alvarado**

- Paseo Avellaneda Acosta**  
Calle Nelson Quiroga.  
Viernes de 9 a 13 hs.
- Plaza de la Paz**  
Calle 40 y pasaje 33, Alvarado.  
Miércoles y sábados de 9 a 13 hs.

**Balcarce**

- Plaza de Del Valle**  
Plaza de Del Valle y Calle 12.  
Los martes y sábados de 8:30 a 12:30 hs.
- Sociedad de Fomento General Pueyrredón**  
Av. 20 y calle E. Sur de 9 a 13:30 hs.
- Instalaciones de Carrefour**  
Sábados de 8 a 13:30 hs.

**¿Cómo logramos los productos de este catálogo?**

Realizamos prácticas agroecológicas para la obtención de alimentos frescos sin aplicación de agroquímicos. Nuestra producción varía de acuerdo a la estacionalidad del ambiente. Promovemos el bienestar animal. Realizamos prácticas artesanales. Realizamos materiales. Nos capacitamos y generamos espacios de formación entre productores. Comercializamos nuestros productos de manera directa, priorizando la relación con el consumidor. Producción a nivel familiar o en grupos preservando una forma de vida.

**Productos:** Huevo, queso, verduras frescas, y menesteros procesados, brotes y hongos cultivados, hierbas secas, frescas e infusiones. Panificados integrales con y sin huevos. Bienes de consumo. Cereales. Dulces, conservas, locos, vinagres y aceites elaborados. Productos de otros negocios: aceites, harinas y yerbas. Plantas, plantines, cogollos y bulbos. Productos de otros negocios: aceites, harinas y yerbas. Plantas, plantines, cogollos y bulbos. Productos de otros negocios: aceites, harinas y yerbas. Plantas, plantines, cogollos y bulbos. Productos de otros negocios: aceites, harinas y yerbas. Plantas, plantines, cogollos y bulbos.

Logros alcanzados por el PAA en la comunidad

Los participantes del Programa de Autoproducción de Alimentos y de las Ferias Verdes han ido cambiando desde el inicio del programa en 2003.

### **Etapas 1 – 2003 a 2008**

- **Productores y participantes de las Ferias Verdes**
  - **Productores familiares urbanos, que ante el desempleo o subocupación encontraron en la producción hortícola sin agroquímicos una alternativa para alimentarse y producir excedente para vender y generar ingresos.**
    - 450 familias se autoabastecen de alimentos
    - 550 personas trabajando en las huertas
    - 40 huertas que comercializan sus productos
    - 115 huertas comunitarias
    - 5 pequeños productores
    - 10 huertas institucionales
    - 9 proyectos de granja
    - 11 viveros
    - 2 proyectos avícolas
    - 4 jardines saludables (plantas medicinales).
    - 6 proyectos familiares de producción cunícula.
  - **Emprendedores de la economía social, que diversificaron su producción hortícola o de granja con nuevos productos elaborados o comenzaron un proyecto nuevo en el marco del Programa y con el apoyo del equipo en PAA en cuanto a los aspectos técnicos y de comercialización en la Feria Verde.**
    - Emprendimientos de preparación y comercialización de Conservas
    - Herramientas de huerta realizadas con materiales reciclados
    - Productos de cosmética natural
    - Planta de elaboración de alimentos balanceados para animales de granja.
- **Comercialización a domicilio y en Complejo de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Apertura de la primera Feria Verde en Plaza Rocha con el aval de la Municipalidad.**

### **Etapas 2 – 2009 a 2014**

- **Productores y participantes de las Ferias Verdes y de la Economía Social: Esta etapa se caracterizó por una mayor demanda de espacios de comercialización de productores con diferentes trayectorias.**
  - **Están los productores hortícolas que se iniciaron con el Programa PAA y continúan comprometidos con la agroecología. Se sumaron nuevos productores interesados en una horticultura agroecológica. Se incorporaron emprendimientos de productos elaborados (conservas, panificados, brotes, viandas), actividades vinculadas con la agricultura o la producción de derivados (plantines, plantas, herramientas de huerta, cosmética natural, lanas e**

hilados)enmarcados en un criterio de Economía Social o de Comercio Justo. Se creó un nuevo espacio en la Feria para que las instituciones que trabajan con personas con necesidades especiales y discapacidades tengan un punto de venta de sus productos.

- 50 productores y emprendedores venden sus productos en las Ferias Verdes de Mar del Plata.
  - 24 viveros y venta de plantas, bulbos, sustratos y lombricompostos.
  - 16 productores de verduras frescas sin agroquímicos, brotes, hongos y huevos.
  - 5 productores de hierbas frescas, secas e infusiones.
  - 7 emprendimientos de dulces, conservas, aceites y vinagres saborizados.
  - 5 productores apícolas y derivados de la miel
  - 8 emprendimientos de cosmética natural
  - 10 emprendimientos de panificación con harina integral, barras de cereal, granolas.
  - 8 emprendedores y artesanos textiles, de cuero, vidrio, herrería y reciclado de metales.
  - 1 puesto de productos de intercambio con otras regiones del país.
- ✓ Ampliación de los días y horarios de atención de la Feria Verde de la Plaza Rocha. Continuidad de la Feria Verde en el Complejo Universitario durante periodo lectivo. Apertura de la Feria Verde de Plaza Gurruchaga en Barrio Alfar y Proyecto de Feria Verde en la Plaza del Agua.
  - ✓ Organización del Sistema Participativo de Garantía para gestionar recursos para proyectos de huerta, elaborados y vivero.
  - ✓ Implementación del Fondo de Apoyo a la Comercialización de las ferias de la Agricultura Familiar (FACOMAF). En las Ferias Verdes se venden productos agroecológicos, biodinámicos, naturales elaborados por pequeños agricultores de otras regiones del país.
  - ✓ Asesoramiento técnico y comercial a **20 productores** de Sierra de los Padres para convertirse a la producción hortícola sin agroquímicos. Gestión de capacitaciones y fondos de ArgenINTA para el proceso de cambio a la agroecología. Ampliación de las redes de comercialización y venta de bolsones de hortalizas en: Feria del Predio del Mercado El Amanecer, oficinas de PAMI, ANSES, APAND y Hospital Materno Infantil.